

KURS PODSTAWY ANALIZY BIZNESOWEJ

Czas realizacji kursu: 90 h

1. Analiza biznesowa. Role analityka biznesowego. Umiejętności miękkie

- *Analiza biznesowa i analityk biznesowy*
- *Problem biznesowy, wymagania oraz studium przypadku*
- *Modelowanie i język UML*
- *Konstruowanie i praca z modelami UML*
- *Przestrzeń w komunikacji zespołowej i konflikty*

2. Procesy biznesowe i Business Intelligence

- *Modele architektoniczne i procesy APQC*
- *Standard BPMN*
- *Wykorzystanie notacji BPMN i modele procesów biznesowych*
- *Platformy danych i zaawansowana analityka*
- *Business Intelligence i Big Data*
- *Architektura korporacyjna*
- *Elementy analizy strategicznej*

3. Metodyki projektowe - zarządzanie projektem. Informatyczne systemy zarządzania

- *Inicjowanie, planowanie, nadzorowanie realizacji*
- *PRINCE 2, Metodyka PMI, Metodyka SCRUM*
- *Wybór i wdrażanie systemów informatycznych*
- *Organizacja i zarządzanie*
- *Automatyzacja w sprzedaży*
- *ISO*

4. Testy - zarządzanie testowaniem systemów IT, polityka testów, strategia i plan. Bazy danych i inżynieria oprogramowania

- *Podstawy testowania oprogramowania i projektowanie testów*
- *Przykładowe wymagania dotyczące dokumentacji. Raportowanie błędów*
- *Wprowadzenie do SQL-a*
- *Zarządzanie bazami danych*